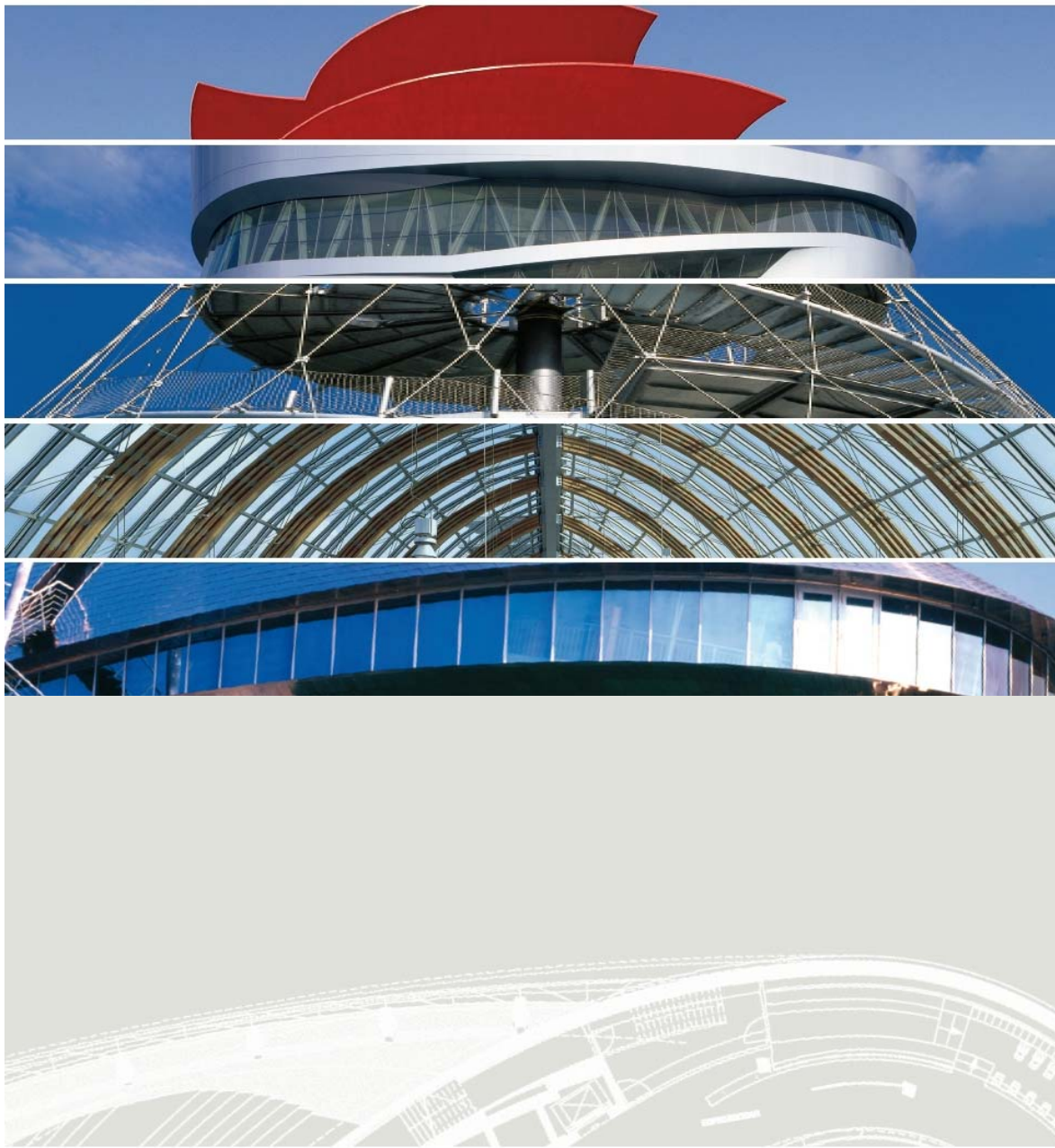
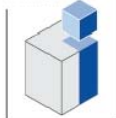


INGENIEURBAUKUNST
MADE IN GERMANY



BUNDESINGENIEUR
KAMMER



Informationen zur
Wanderausstellung der
Bundesingenieurkammer





Premiere der Ausstellung auf dem Europäischen Forum für Architekturpolitik, Bundesminister Tiefensee (links) mit BIngK-Präsident Dr.-Ing. Schwinn

Sponsoring der Ausstellung

Interessierten Firmen und Institutionen wird die Möglichkeit geboten, sich als Sponsoren an der vorhandenen Wanderausstellung und der weiteren Entwicklung der Ausstellung zu beteiligen. Mit **Formblatt 3** können Interessenbekundungen zum Sponsoring abgegeben werden.

Die ebenfalls von der Bundesingenieurkammer organisierte Ausstellung „Straßenbrücken – Ingenieurbaukurst in Deutschland“ hat gezeigt, dass das Sponsoring der Wanderausstellung sehr gute Möglichkeiten bietet, sich gleichermaßen bei der Allgemeinheit wie bei Fachpublikum zu präsentieren. Diese Ausstellung zählte im Zeitraum von 2001–2003 fast 400.000 Besucher und erzielte ein sehr positives Medienecho.

Hauptonsoren: erhalten die Möglichkeit, sich auf allen zentralen Informationsmaterialien zur Ausstellung und den Informationsmaterialien aller Wanderausstellungen zu präsentieren. Die entsprechenden Sponsorenvereinbarungen werden zwischen der Bundesingenieurkammer und dem Hauptsponsor getroffen.

Werbeträger:

- ▶ Zentrale Ausstellungstafel
- ▶ Flyer
- ▶ Internet
- ▶ Infobroschüre
- ▶ Einladungen
- ▶ Plakate



Dr.-Ing. Schwinn (Ausstellungsmacher) in der Diskussion mit Bundesminister Tiefensee (Förderer der Ausstellung)

Regionalsponsoren: erhalten die Möglichkeit, sich auf den Informationsmaterialien und Druckerzeugnissen der jeweiligen Wanderausstellung zu präsentieren. Die entsprechenden Sponsorenvereinbarungen werden zwischen Regionalsponsor und dem regionalen Veranstalter getroffen. Die Bundesingenieurkammer erhält 10 Prozent des Regionalsponsorings für Weiterentwicklung und Erhalt der Ausstellung.

Es bestehen folgende Präsentationsmöglichkeiten: Logopräsenz auf Printmedien, den Internetseiten der Ausstellung (www.bingk.de/ausstellung), am Veranstaltungsort, Einbindung in die Pressearbeit, Anzeigen in Dokumentationen, u. a.

Werbeträger:

- ▶ Zentrale Ausstellungstafel
- ▶ Flyer
- ▶ Internet
- ▶ Infobroschüre
- ▶ Einladungen
- ▶ ggf. Plakate, Banner und Fahnen
- ▶ Teilnehmer- und Pressemappen, Pressearbeit

Die Sponsoringpakete werden individuell mit den Sponsoren abgestimmt und richten sich nach Höhe und Dauer des Sponsorings sowie den Möglichkeiten der jeweiligen Ausstellungsorte.



Kontakt

Bundesingenieurkammer

Leiter Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Jost Hähnel

Charlottenstr. 4 · 10969 Berlin

Telefon: 030 / 25 34 29-05

Fax: 030 / 25 34 29-04

E-Mail: haehnel@bingk.de



Formblatt 3

Interessensbekundung Sponsoring Wanderausstellung

„Ingenieurbaukunst – Made in Germany“

Bitte per Fax an: 030-25 34 29-04

Wir interessieren uns für ein **Sponsoring** der Wanderausstellung
„Ingenieurbaukunst – Made in Germany“

ja

nein

Institution/Firma

Anschrift

Ansprechpartner

Telefon

Fax

E-Mail

Sponsoringform

Hauptsponsor

Regionalsponsor

Geplanter Ausstellungsort

Zeitraum

Datum, Ort, Unterschrift